

How to

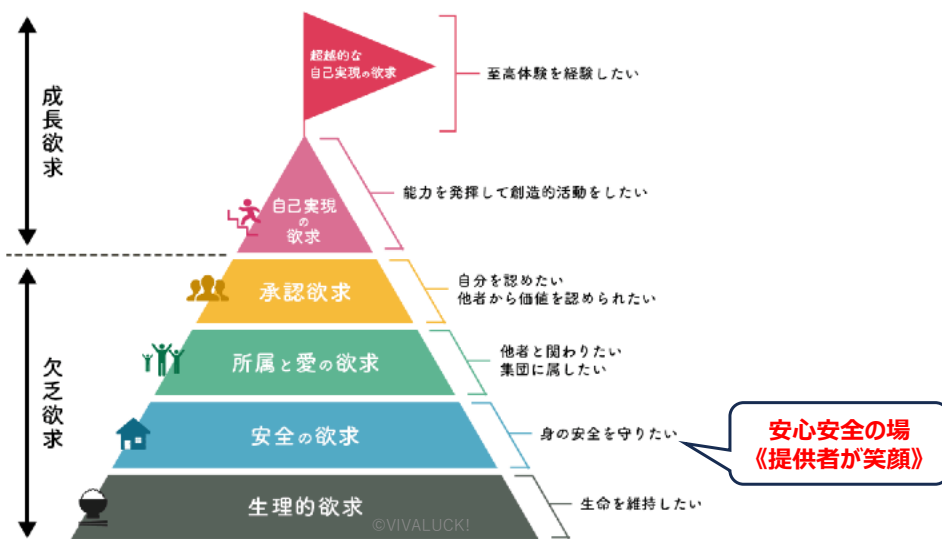
脳科学から 戦略的に笑顔を使って 満足度・参加リピートを 増やす方法

～笑顔と脳科学とシナプソロジー～

conditioning studio VIVALUCK! 代表
作業療法士・シナプソロジーアドバンス教育トレーナー
恒松伴典



心理的欲求の段階と場づくり



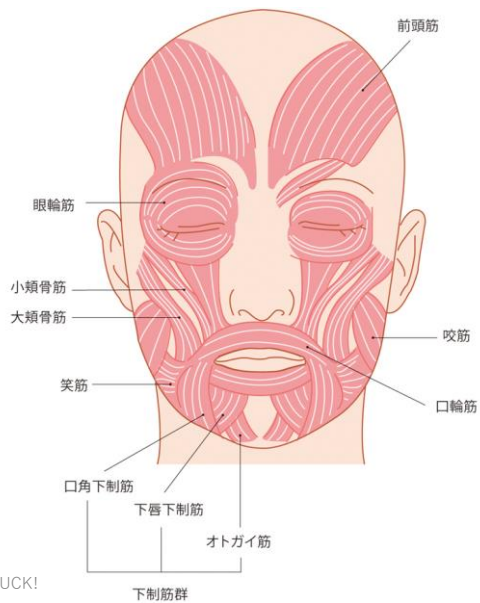
笑顔と人間関係の仕組み

©VIVALUCK!

笑顔をつくる筋肉

ドーパミンのスイッチ
快樂物質である

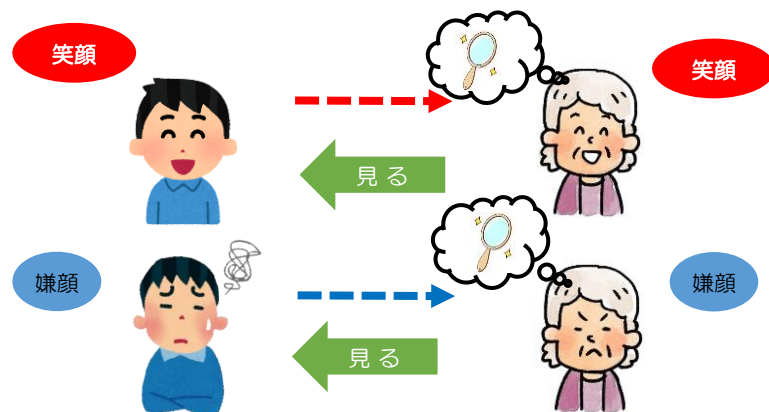
- 大頬骨筋、小頬骨筋
⇒頬を引き上げる。
- 眼輪筋
⇒目を細める。
- □輪筋
⇒唇の周りの筋肉。多くの表情筋と連結している。
- 笑筋
⇒えくぼをつくる。



©VIVALUCK!

笑顔がうつるミラーニューロン

ヒトの脳は相手の表情が写る脳細胞を持っている。

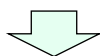


提供者が笑顔だと参加者も笑顔になり『安心安全の場』となる

©VIVALUCK!

感情がうつる情動伝染

他者の状態や感情にぴったりと合わせることができる能力。



ヒトの気持ちが写る

楽しんでいる人



©VIVALUCK!

人間関係をつくる二項関係

乳児（2～9か月）が
五感を通じて、
人との関係を学ぶ。
特にアイコンタクト
を多く使う。



©VIVALUCK!

参加者と笑顔で目を合わせると
人間関係が作りやすい

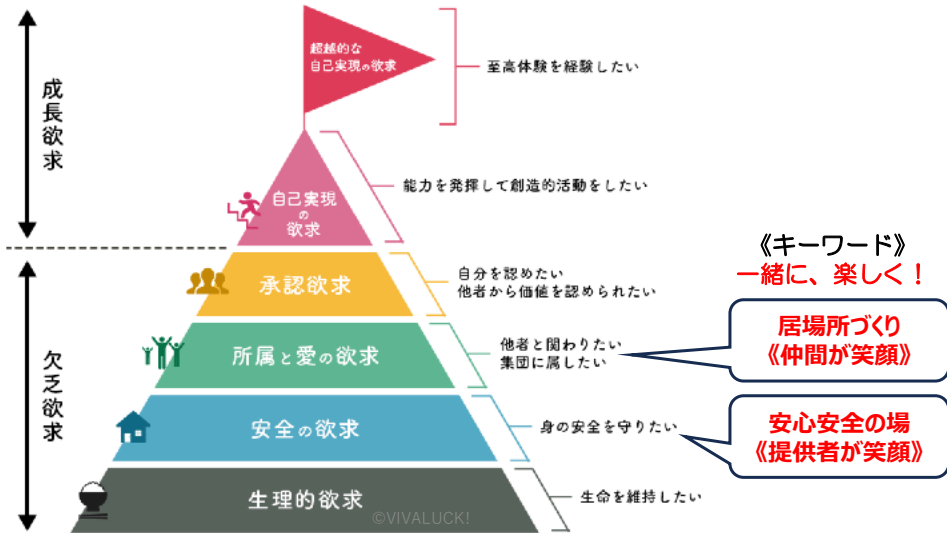
つまり、**安心安全の場**を提供するには、

1. 相手の**目を見て**、
2. 相手に**笑顔をうつし**、
3. **自分が一番楽しんでいること!**



©VIVALUCK!

心理的欲求の段階と場づくり



『所属と愛の欲求』居場所のつくり方

2
K

興味
関心

何が好き人たちの集まり？
どんなことに興味を持って人達？
出会い？ 仲間づくり？

居場所
繋がり



言葉には出ない
わかってほしい感情

3
F

不安
不満
不便

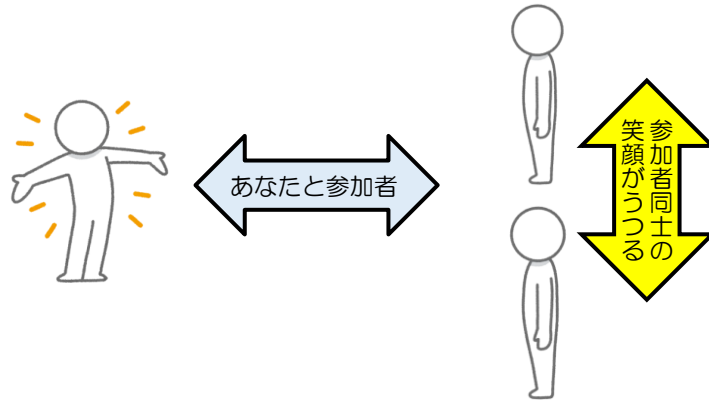
安心
満足
便利

「つながり」

参加者はどんなことに困っているのか？
将来の自分のこと？ 健康に不安？
体重？ お金？ 知識があると便利？
技術があると満足？ などなど

©VIVALUCK!

キーワード：一緒に、楽しく！



- あなたの笑顔と感情を参加者にうつします！
- 参加者同士、笑顔と感情がうつります！

©VIVALUCK!

参加者同士を笑顔にして交流を促す



《2人組じゃんけん》

©VIVALUCK!

宣伝や営業の材料に使う

2
K

興味
関心

何が好き人たちの集まり？
どんなことに興味を持ってる人達？
出会い？ 仲間づくり？

実際の風景

楽しい！居場所
出会い・繋がり。
チラシに使う！



3
F

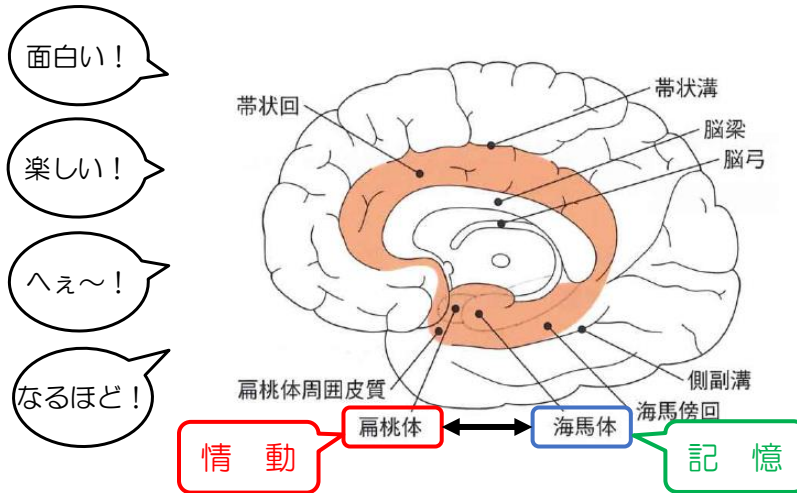
不安
不満
不便

安心
満足
便利

アンケート = 参加者の声
どんな内容が、安心・満足・便利
に繋がったのか？ ⇒ 実際の声
今後の広報に使う！

©VIVALUCK!

情動と記憶のリピートのメカニズム



感情を伴うとあなたのことについて記憶が強化される！

©VIVALUCK!

《まとめ》

自分が笑顔で相手も笑顔な**安心安全**の場。
参加者の**2K3F**に合わせた**居場所づくり**と**繋がり**。



参加者同士で**笑顔が広がる**仕掛けづくり。
「一緒に・楽しく！」



楽しく笑顔が溢れる場は情動により**記憶が強化**され、
満足度向上・参加リピート増加に繋がる！

©VIVALUCK!

conditioning studio VIVALUCK! 代表

恒松 伴典
(つねまつ ともりのり)



ホームページ



vivaluck-
nouching.com



Instagram



【Email】研修に関するお問合せ

admin@vivaluck-nouching.com

